

ERFOLGREICH



Angemessene Farben und Illustrationen sind bei der Gestaltung von Werbetechnik von entscheidender Bedeutung. Hier spielt der Text in Magenta hervorragend mit der Schwarz-Weiß-Fotografie zusammen.

ERFOLGLOS



Diese Schriftart und Bilder sind der Branche nicht angemessen. Bei der Auswahl eines Fotos versuchen Sie sich vorzustellen, wie dessen Farben zu den bereits vorhandenen Farben in Ihrem Design passen könnten.



Ein Schild für Innenräume muss nicht dieselbe Fettschrift und Größe haben; die Betrachter werden näher dranstehen und es leicht lesen können. Die Schriftarten sollten allerdings zur Branche passen.



Die Schriftarten, die hier gewählt wurden, sind nicht passend zur Branche, ein Gemisch aus extravaganter Schreibschrift mit Spaß-Fonts und einigen Schriften ohne Serifen. Die richtige Schriftart spielt eine zentrale Rolle, wenn man Seriosität ausstrahlen möchte.



Ein aussagekräftiges Schild mit den richtigen Farben und einer klaren Botschaft – die Absicht ist gleich zu erkennen.



Farbwahl und Kontrast sind genauso wichtig wie eine lesbare Schriftart. Wenn Sie eine Farbe wählen, die für das Auge unangenehm ist, wird Ihre Botschaft ebenfalls schwer lesbar.