





# Situationsbewertung

Wir möchten Ihnen helfen, Ihr Unternehmen in den für Sie wichtigen Bereichen zu optimieren. Halten Sie sich an die Übungen in unserem Kalender und passen Sie diese individuell an. So optimieren Sie Ihre Prozesse, auf Ihre Weise. Der erste Schritt nach vorne? Gehen Sie einen Schritt zurück. Schätzen Sie die Situation ein und notieren Sie sich, was gut läuft und was verbessert werden kann.

---

## WOCHE 3

### Wie könnten Sie sich im Umgang mit Ihren Kunden bessern?

Der enge Kontakt zu Kunden ist für jedes Unternehmen das A und O und viele Faktoren können beeinflussen, wie Sie von Ihren Kunden wahrgenommen werden. Was machen Sie bereits sehr gut? Was könnten Sie an der Unternehmensstrategie oder vielleicht sogar an sich selbst noch verbessern? Erstellen Sie eine Liste nach Prioritäten:

#### Markenidentität

Vermitteln Sie Kunden das richtige Bild von Ihrem Unternehmen? Haben Ihre Produkte und Dienstleistungen ein einheitliches Design und dadurch genug Wiedererkennungswert?

---

---

#### Marketingmaterialien

Entspricht das Design Ihrer Visitenkarten, Falzflyer und anderer Marketingartikel dem Image Ihres Unternehmens? Sind Sie auf jeden Flyer oder jede Visitenkarte stolz, die Sie verteilen oder in Ihrem Laden präsentieren?

---

---

#### Neue oder treue Kunden

Können Sie vielleicht nicht sogar mehr neue Kunden gewinnen als bisher? Können Sie Ihre Ziele in der Hinsicht noch höher setzen?

---

---

#### Kundenempfehlungen

Wie können Sie bestehende Kunden dazu motivieren, Ihr Unternehmen weiterzuempfehlen, und dadurch für mehr Mundpropaganda sorgen?

---

---

# Situationsbewertung

Wir möchten Ihnen helfen, Ihr Unternehmen in den für Sie wichtigen Bereichen zu optimieren. Halten Sie sich an die Übungen in unserem Kalender und passen Sie diese individuell an. So optimieren Sie Ihre Prozesse, auf Ihre Weise. Der erste Schritt nach vorne? Gehen Sie einen Schritt zurück. Schätzen Sie die Situation ein und notieren Sie sich, was gut läuft und was verbessert werden kann.

---

## WOCHE 4

### **Was könnten Sie besser für sich selbst tun?**

Ihr Unternehmen spielt eine zentrale Rolle in Ihrem Leben. Deshalb sollten Sie sich vor allem auf die Dinge konzentrieren, die Ihnen am wichtigsten sind. Sie können sich dann überlegen, was Sie in diesen Bereichen verbessern könnten. Hier finden Sie eine Liste mit einigen Ideen zur Inspiration, aber Sie haben sicherlich schon selbst einige Ideen im Kopf. Suchen Sie sich die Aspekte heraus, die Ihnen am meisten bringen.

### **Balance zwischen Arbeits- und Privatleben**

Überwiegen die Stunden im Büro die Stunden für Sie selbst oder Ihre Familie? Sie sollten genügend Zeit zum Abschalten einplanen, denn nur so können Sie wieder Energie auftanken und sich auf die wichtigen Dinge zur richtigen Zeit konzentrieren. \_\_\_\_\_

---

### **Networking**

Die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen fördert nicht nur Ihr eigenes Geschäft, sondern Sie werden automatisch neue Kontakte in Ihrer Gemeinde knüpfen. \_\_\_\_\_

---

### **Finanzen und Budget**

Können Sie Ihr Unternehmensbudget vielleicht profitabler einsetzen, ohne einschränkende Kompromisse eingehen zu müssen? \_\_\_\_\_

---

### **Arbeitsklima**

Sind Ihre Mitarbeiter so motiviert wie Sie? Können Sie evtl. mehr für Ihr Team tun? \_\_\_\_\_

---